

بسمه تعالی



وزارت علوم تحقیقات و فناوری

موسسه آموزش عالی ادیب مازندران

رزومه اعضای عیات علمی



الف) مشخصات فردی:

نام و نام خانوادگی: سیدمجتبی علیمردی	وضعیت نظام وظیفه: پایان خدمت
سال تولد: ۱۳۶۲	کد ملی: ۵۸۲۹۸۹۰۴۸۸
وضعیت تأهل: متاهل	سال شروع همکاری آموزشی: ۱۳۹۰
آدرس پست الکترونیکی: alimorady.m@gmail	سال شروع همکاری به عنوان عضو هیات علمی: ۱۳۹۲
تلفن تماس:	آدرس پستی: ساری . خ شفا. کوی مهر. مهر ۱۱. ساختمان گلنشین

ب) سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته-گرایش	نام دانشگاه	سال شروع	سال خاتمه
کارشناسی	تربیت بدنی و علوم ورزشی	دانشگاه خوارزمی	۱۳۸۲	۱۳۸۷
کارشناسی ارشد	تربیت بدنی و علوم ورزشی	دانشگاه پیام نور مرکز تهران	۱۳۸۷	۱۳۸۹
دکتری	مدیریت تربیت بدنی (گرایش بازاریابی و رسانه ورزش)	دانشگاه آزاد گرگان	۱۳۹۶	ادامه دارد
عنوان پروژه کارشناسی ارشد- نام استاد راهنما	بررسی نحوه گزران اوقات فراغت دانشجویان دختر و پسر دانشگاه پیام نور مرکز تهران با تاکید بر فعالیت های ورزشی			
عنوان رساله دکتری- نام استاد راهنما	بازاریابی تحت وب باشگاه های حرفه ای فوتبال (مطالعه موردی باشگاه های حرفه ای ایران، اروپا و آسیا)			

ج-مدرک زبان: ept

د) سوابق آموزشی

ردیف	نام درس	مقطع	نام مؤسسه یا دانشگاه
۱	تربیت بدنی عمومی	ابتدای و راهنمایی و دبیرستان	آموزش و پرورش مناطق ۳، ۷، ۶ تهران
۲	تربیت بدنی عمومی ۱ و ۲	کاردانی و کارشناسی	دانشگاه پیام نور شهریار
۳	تربیت بدنی عمومی ۱ و ۲	کاردانی و کارشناسی	دانشگاه های علمی و کاربردی شهرستان ساری
۴	دروس تخصص عملی و تیوری	تربیت بدنی کاردانی و کارشناسی و کارشناسی ارشد	موسسه آموزش عالی ادیب مازندران
۵			

ه) سوابق پژوهشی:

۱- مقالات چاپ شده در مجلات علمی معتبر داخلی و خارجی و یا همایشهای داخلی و خارجی:

ردیف	عنوان مقاله	نام مجله یا کنفرانس	سال انتشار	نام نویسندگان به ترتیب ذکر شده در مقاله
۱	Investigating the way male and female students of Payam Noor University (tehran centre) spend their free time by emphasis on sport and physical activities.	World conference on learning . teaching and educational leadership	۲۰۱۱	آرام مرادی سید مجتبی علیمرادی
۲	بررسی نحوه گذران اوقات فراغت دانشجویان دختر و پسر دانشگاه پیام نور مرکز تهران با تاکید بر فعالیت های ورزشی	همایش تربیت بدنی دانشگاه آزاد گرگان	۱۳۹۰	سیدمجتبی علیمرادی
۳	ارتباط بازاریابی ارزشی رابطه مند با وفاداری نگرشی بازیکنان تیم ملی به برند	سومین همایش ملی دستاورد های جدید در تربیت بدنی و علوم ورزشی	۱۳۹۳	آرام مرادی سیدمجتبی علیمرادی مجید نامور
۴				
۵				

۲- کتابهای منتشر شده:

ترجمه کتاب: ورزش برای رشد اجتماعی (توسعه ی رو به رشد کشورهای مشترک المنافع در راستای ورزش)
نویسنده تس کی ، الیور دادفیلد
ترجمه: آرام مرادی ، سیدمجتبی علی مرادی ، ونوس رحیمی

۳- زمینه علاقه مندی برای تحقیق و پژوهش: مدیریت ورزش و بازاریابی ورزشی

و) طرحهای تحقیقاتی:

ردیف	نام طرح	کارفرما	سال اجرای طرح	سمت در طرح
۱				

ز) مقالات ارائه شده در سمینارها:

ح: شرکت در همایشها و کنفرانسهای علمی:
شرکت در همایش های تربیت بدنی منطقه ای آزاد لاهیجان و ملی آزاد گرگان

ط) پایان نامه ها

ردیف	نام دانشجو	مقطع تحصیلی	سال	عنوان پایان نامه	سمت در جلسه دفاعیه (راهنما مشاور یا داوری)
۱	فرشید عابدی	کارشناسی ارشد	۱۳۹۸	تحلیل عاملی تاثیر عناصر آمیختع بازاریابی بر رضایتمندی و حضور مجدد هواداران باشگاه های حرفه ای فوتبال(مطالعه موردی باشگاه نساجی مازندران)	مشاور

ی: پستها و سمتهای اجرایی:

کارشناس مرکز جذب وزارت علوم و تحقیقات
مدیر گروه تربیت موسسه آموزش عالی غیر دولتی ادیب مازندران
مدیر اجرایی مسابقات تکواندو پسران و دختران دانشجو در منطقه دو کشور
برگزار کننده دوره های مربیگری در رشته های ورزشی فوتبال ، آمادگی جسمانی، ماساژ ، هاکی و داوری فوتبال
مدیر کاروان ورزشی در المپیااد های ورزشی کشور
 ک) مهارتهای دیگر:
دارای مدارک مربیگری در رشته های هندبال، فوتبال، فوتسال، شنا، آمادگی جسمانی، هاکی،
شرکت در المپیااد های ورزشی بعنوان بازیکن و مربی