

بسمه تعالی



وزارت علوم تحقیقات و فناوری

موسسه آموزش عالی ادیب مازندران

رزومه اعضای عیات علمی



الف) مشخصات فردی:

نام و نام خانوادگی: رسول طریقی	وضعیت نظام وظیفه: پایان خدمت
سال تولد: ۱۳۶۵	کد ملی:
وضعیت تأهل: مجرد	سال شروع همکاری آموزشی: ۱۳۹۷
آدرس پست الکترونیکی: rasoul.tarighi@ut.ac.ir	سال شروع همکاری به عنوان عضو هیات علمی: ۱۳۹۷
تلفن تماس:	آدرس پستی: آمل - خ امام خمینی - آفتاب ۵۰ - پلاک ۱۷۲ - واحد ۱

ب) سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته-گرایش	نام دانشگاه	سال شروع	سال خاتمه	معدل
کارشناسی	تربیت بدنی و علوم ورزشی - مربی گری و دبیری تربیت بدنی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات آیت الله آملی	۱۳۸۶	۱۳۹۰	۱۷/۰۹
کارشناسی ارشد	تربیت بدنی - مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی	دانشگاه تهران	۱۳۹۰	۱۳۹۲	۱۸/۳۳
دکتری	تربیت بدنی - مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی	دانشگاه تهران	۱۳۹۲	۱۳۹۶	۱۹/۲۸
عنوان پروژه کارشناسی ارشد - نام استاد راهنما	طراحی مدل بازاریابی ورزشی فدراسیون ملی ورزشهای دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران استاد راهنما: دکتر مهرزاد حمیدی (دانشیار دانشگاه تهران)				
عنوان رساله دکتری - نام استاد راهنما	شناسایی و رتبه بندی عوامل اثرگذار بر توسعه بازاریابی الکترونیکی ورزش حرفه ای ایران استاد راهنما: دکتر سید نصرالله سجادی (استاد تمام دانشگاه تهران)				

ج- مدرک زبان:

نمره ۵.۵ در آزمون IELTS

نمره ۷۳ از ۱۰۰ آزمون UTEPT دانشگاه تهران

ردیف	نام درس	مقطع	نام مؤسسه یا دانشگاه	سال تحصیلی
۱	اصول و مبانی تربیت بدنی	کارشناسی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال آمل	۹۴-۹۵
۲	ساختار و ضوابط سازمانهای ورزشی	کارشناسی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال آمل	۹۴-۹۵
۳	مبانی رفتار سازمانی	کارشناسی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال آمل	۹۴-۹۵
۴	مدیریت عمومی	کارشناسی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال آمل	۹۶-۹۷
۵	مدیریت و طرز اجرای مسابقات ورزشی	کارشناسی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال آمل	۹۴-۹۵
۶	فوتبال ۱ و ۲ (تخصصی)	کارشناسی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال آمل	۹۴-۹۵
۷	زبان تخصصی مدیریت	کارشناسی	دانشگاه غیر انتفاعی آمل- آمل	۹۳-۹۴
۸	بازاریابی در صنعت ورزش	کارشناسی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال- آمل	۹۵-۹۶
۹	نظارت و ارزشیابی در تربیت بدنی	کارشناسی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال- آمل	۹۶-۹۷
۱۰	اصول و مبانی تربیت بدنی	کارشناسی	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	۹۵-۹۶
۱۱	سازمان و مدیریت در آموزش و پرورش	کارشناسی	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	۹۵-۹۶
۱۲	مدیریت سازمانهای ورزشی	کارشناسی	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	۹۵-۹۶
۱۳	تاریخ تربیت بدنی	کارشناسی	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	۹۵-۹۶
۱۴	اصول و فلسفه آموزش و پرورش	کارشناسی	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	۹۵-۹۶
۱۵	روش تدریس تربیت بدنی در مدارس متوسطه	کارشناسی	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	۹۶-۹۷
۱۶	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	کارشناسی ارشد	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	۹۶-۹۷
۱۷	مدیریت نشان و بلیط فروشی در سازمانهای ورزشی	کارشناسی ارشد	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	۹۶-۹۷
۱۸	زبان تخصصی مدیریت (گرایش مدیریت راهبردی در ورزش)	کارشناسی ارشد	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	۹۶-۹۷
۱۹	زبان تخصصی مدیریت (گرایش مدیریت بازاریابی ورزشی)	کارشناسی ارشد	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	۹۶-۹۷
۲۰	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش	کارشناسی ارشد	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	۹۶-۹۷
۲۱	زبان تخصصی مدیریت (۱)	کارشناسی	دانشگاه فنی و حرفه ای محمود آباد	۹۶-۹۷
۲۲	زبان تخصصی مدیریت (۲)	کارشناسی	دانشگاه فنی و حرفه ای محمود آباد	۹۶-۹۷
۲۳	مدیریت مسابقات و اردوهای ورزشی	کارشناسی	دانشگاه فنی و حرفه ای محمود آباد	۹۷-۹۸
۲۴	نظارت و ارزشیابی در مدیریت تربیت بدنی	کارشناسی	دانشگاه فنی و حرفه ای محمود آباد	۹۷-۹۸
۲۵	شیوه های بازاریابی و مشارکت دادن بخش خصوصی در تربیت بدنی و ورزش	کارشناسی	دانشگاه فنی و حرفه ای محمود آباد	۹۷-۹۸
۲۶	زبان تخصصی (۲)	کارشناسی	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	۹۷-۹۸
۲۷	سمینار در مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی	کارشناسی ارشد	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	۹۷-۹۸
۲۸	مدیریت نظارت و ارزیابی اماکن و تاسیسات ورزشی	کارشناسی ارشد	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	۹۷-۹۸
۲۹	مدیریت ایمنی در اماکن ورزشی	کارشناسی ارشد	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	۹۷-۹۸
۳۰	مدیریت منابع انسانی در ورزش	کارشناسی ارشد	دانشگاه غیر انتفاعی شمال- آمل	۹۷-۹۸
۳۱	روش تحقیق در علوم ورزشی	کارشناسی ارشد	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	۹۷-۹۸
۳۲	مدیریت بازاریابی در ورزش	کارشناسی ارشد	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	۹۷-۹۸
۳۳	زبان تخصصی ۲	کارشناسی	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	۹۷-۹۸
۳۴	نظارت و ارزشیابی در مدیریت و تربیت بدنی	کارشناسی	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	۹۷-۹۸
۳۵	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش	کارشناسی ارشد	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	۹۷-۹۸

۹۷-۹۸	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	کارشناسی ارشد	مدیریت مالی و اداری در ورزش	۳۶
۹۷-۹۸	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	کارشناسی ارشد	مدیریت بازاریابی در سازمانهای ورزشی المپیک	۳۷
۹۷-۹۸	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	کارشناسی ارشد	نظارت و ارزشیابی در سازمانهای ورزشی	۳۸
۹۷-۹۸	دانشگاه غیر انتفاعی شمال - آمل	کارشناسی	شیوه بازاریابی و مشارکت بخش خصوصی در ورزش	۳۹
۹۷-۹۸	دانشگاه غیر انتفاعی شمال - آمل	کارشناسی	ساختار و ضوابط انواع سازمانهای ورزشی	۴۰
۹۷-۹۸	دانشگاه غیر انتفاعی شمال - آمل	کارشناسی	مدیریت عمومی	۴۱
۹۸-۹۹	دانشگاه غیر انتفاعی شمال - آمل	کارشناسی ارشد	نظارت و ارزشیابی در سازمانهای ورزشی	۴۲
۹۸-۹۹	دانشگاه غیر انتفاعی شمال - آمل	کارشناسی	متون خارجی در مبانی علوم زیستی ورزش	۴۳
۹۸-۹۹	دانشگاه غیر انتفاعی شمال - آمل	کارشناسی	فوتبال ۱	۴۴
۹۸-۹۹	دانشگاه غیر انتفاعی شمال - آمل	کارشناسی	مدیریت عمومی	۴۵
۹۸-۹۹	دانشگاه غیر انتفاعی شمال - آمل	کارشناسی	مقدمات جامعه شناسی ورزشی	۴۶
۹۸-۹۹	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	کارشناسی ارشد	اصول و مبانی مدیریت	۴۷
۹۸-۹۹	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	کارشناسی ارشد	زبان تخصصی	۴۸
۹۸-۹۹	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	کارشناسی	روش تحقیق در تربیت بدنی	۴۹
۹۸-۹۹	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	کارشناسی	زبان تخصصی ۲	۵۰
۹۸-۹۹	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	کارشناسی	مبانی مدیریت	۵۱
۹۸-۹۹	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	کارشناسی	تاریخ تربیت بدنی	۵۲
۹۸-۹۹	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	کارشناسی	اصول و فلسفه آموزش و پرورش	۵۳
۹۸-۹۹	دانشگاه آزاد واحد آیت الله املی	کارشناسی	مبانی و فلسفه تربیت بدنی و ورزش	۵۴

۵) سوابق پژوهشی:

۱- مقالات چاپ شده در مجلات علمی معتبر داخلی و خارجی و یا همایشهای داخلی و خارجی:

مقالات در نشریات علمی پژوهشی (ISC)

ردیف	عنوان مقاله	نام مجله یا کنفرانس	سال انتشار	نام نویسندگان به ترتیب ذکر شده در مقاله
۱	بررسی عوامل بازدارنده مشارکت دانشجویان دختر نخبه علمی ایران در فعالیت های ورزشی دانشگاهی	نشریه علمی پژوهشی - پژوهش در ورزش تربیتی (پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی)	۱۳۹۱	محمد غلامپور - بهزاد بهزادنیا - رسول طریقی
۲	طراحی مدل بازاریابی ورزشی فدراسیون ملی ورزش های دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران	نشریه علمی پژوهشی - پژوهش در ورزش تربیتی (پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی)	۱۳۹۲	رسول طریقی - مهرزاد حمیدی - حسین رجبی
۳	بررسی نقش سه گانه تعهد سازمانی بر رفتار شهروندی کارکنان ادارات کل ورزش و جوانان کشور	نشریه علمی پژوهشی - مدیریت ورزشی دانشگاه تهران	۱۳۹۴	محمد غلامپور - رسول طریقی
۴	پیش بینی رفتار مشتریان کلوپ های ورزش های دریایی	نشریه علمی پژوهشی - پژوهش های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش (جهاد دانشگاهی)	۱۳۹۶	حسین رجبی - رسول طریقی - مهران میزانی
۵	شناسایی عوامل موثر بر توسعه بازاریابی ورزش دانشگاهی ایران	نشریه علمی پژوهشی - مطالعات مدیریت ورزشی	۱۳۹۵	رسول طریقی - مهرزاد حمیدی - حسین رجبی

		(پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی)		
۶	بررسی تجارب مشتریان از خدمات کلوپ‌های ورزش‌های آبی	نشریه علمی پژوهشی - پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی (دانشگاه پیام نور)	۱۳۹۴	حسین رجبی - رسول طریقی - مهرا ن میزانی
۷	طراحی مدل بازاریابی الکترونیکی فدراسیون‌های حرفه ای منتخب ورزش گروهی کشور	نشریه علمی پژوهشی - مدیریت ورزشی دانشگاه تهران	۱۳۹۸	رسول طریقی - سید نصرالله سجادی - مهرزاد حمیدی - محمد خیبری
۸	بررسی عوامل اثرگذار بر ارزش ویژه برند باشگاه پرسپولیس تهران	نشریه علمی پژوهشی - رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی (انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران)	۱۳۹۲	سید نصرالله سجادی - حسین رجبی - محمد عبدالاتی - رسول طریقی
۹	شناسایی عوامل مؤثر بر ارزش ویژه برند تیم‌های فوتبال حرفه‌ای: مورد مطالعه باشگاه استقلال تهران	نشریه علمی پژوهشی - مطالعات مدیریت ورزشی (پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی)	۱۳۹۵	سید نصرالله سجادی - حسین رجبی - محمد عبدالاتی - رسول طریقی
۱۰	شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه قابلیت بازاریابی الکترونیکی ورزش حرفه ای ایران	نشریه علمی پژوهشی - مطالعات راهبردی ورزش و جوانان (مرکز پژوهش‌های وزارت ورزش و جوانان)	۱۳۹۷	رسول طریقی - سید نصرالله سجادی - مهرزاد حمیدی - محمد خیبری

مقالات در نشریات بین المللی (ISI)

Number	Article Title	journal	Condition	Name row
۱	identifying of Effective Factors on Development of Electronic Marketing Capability in Professional Federations Sport	Annals of Applied Sport Science	Published ۲۰۱۷	First
۲	Prioritizing the factors influencing the brand equity popular clubs of football	Annals of Applied Sport Science	Published ۲۰۱۷	Second
۳	Effective Factors on Marketing Capability of Collegiate Sport	Annals of Applied Sport Science	Published ۲۰۱۷	First

۲- کتابهای منتشر شده: -

۳- زمینه علاقه مندی برای تحقیق و پژوهش:

- بازاریابی ورزشی
- برندهای ورزشی
- بازاریابی اینترنتی
- استراتژی بازاریابی
- بازاریابی الکترونیکی

(و) طرح‌های تحقیقاتی:

ردیف	نام طرح	کارفرما	سال اجرای طرح	سمت در طرح
۱				

ز) مقالات ارائه شده در سمینارها:

ح) شرکت در همایشها و کنفرانسهای علمی:

مقالات در همایشهای ملی و بین المللی

ردیف	عنوان مقاله	نام و سطح همایش	تاریخ و مکان همایش	ردیف نام
۱	مقایسه مهارت‌های تفکر انتقادی در بین دانشجویان تربیت بدنی و غیر تربیت بدنی	کنفرانس بین المللی علوم ورزشی	دانشگاه غیرانتفاعی شمال	چهارم
۲	ارتباط بین سلامت سازمانی با تعهد سازمانی در معلمان تربیت بدنی	کنفرانس بین المللی علوم ورزشی	دانشگاه غیرانتفاعی شمال	پنجم
۳	امکان سنجی مدیریت کیفیت جامع در معاونت ورزش و آموزش شرکت سرمایه گذاری کیش	همایش ملی علم و ورزش	دانشگاه آزاد واحد بوشهر	اول
۴	بررسی ارتباط بین عدالت سازمانی با تعهد سازمانی کارکنان ادارات کل ورزش و جوانان کشور	همایش ملی علم و ورزش	دانشگاه آزاد واحد بوشهر	اول
۵	تحلیل عاملی عوامل موثر بر توسعه‌ی بازاریابی ورزش دانشگاهی ایران	همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی	دانشگاه شهید بهشتی تهران	اول
۶	تحلیل عاملی عوامل اثرگذار بر توسعه قابلیت بازاریابی فدراسیون ملی ورزشهای دانشگاهی	اولین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران	دانشگاه علامه طباطبائی	اول
۷	مدل معادلات ساختاری قابلیت بازاریابی ورزش دانشگاهی ایران	هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی	دانشگاه شهید بهشتی تهران	سوم
۸	اولویت بندی فاکتورهای اثرگذار بر ارزش ویژه برند باشگاههای فوتبال حرفه ای	هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی	دانشگاه شهید بهشتی تهران	چهارم
۹	مدل معادلات ساختاری تجارب مشتریان در کلپهای ورزشهای دریایی	هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی	دانشگاه شهید بهشتی تهران	دوم
۱۰	شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه بازاریابی الکترونیکی ورزش حرفه ای کشور	کنفرانس علوم ورزشی و یافته های راهبردی	دانشگاه شمال آمل	اول
۱۱	مطالعه مروری راهکارهای مشعوف سازی مشتریان در صنعت خدمات ورزشی	کنفرانس مطالعات کاربردی علوم ورزشی در هزاره سوم	دانشگاه غیر انتفاعی شمال آمل	اول
۱۲	تاثیر رسانه های اجتماعی بر توسعه قابلیت بازاریابی ورزشی	کنفرانس مطالعات کاربردی علوم ورزشی در هزاره سوم	دانشگاه غیر انتفاعی شمال آمل	دوم
۱۳	شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه ورزشهای سنتی، بومی و محلی در مدارس استان مازندران	کنفرانس مطالعات کاربردی علوم ورزشی در هزاره سوم	دانشگاه غیر انتفاعی شمال آمل	سوم

ردیف	نام نشریه	امتیاز نشریه	سمت
۱	فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان (وزارت ورزش و جوانان)	علمی - پژوهشی	داور
۲	پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی (دانشگاه مازندران)	علمی - پژوهشی	داور
۳	of Applied Sport Science Annals (Web of Science Journal)	ISI	داور

ط) پایان نامه ها

راهنما پایان نامه کارشناسی ارشد:

ردیف	عنوان پایان نامه	دانشجو	دانشگاه و تاریخ جلسه دفاع	استاد راهنما
۱	شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه قابلیت بازاریابی ورزشی از طریق رسانه های اجتماعی	ملیحه صالحی	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	رسول طریقی
۲	شناسایی موانع توسعه قابلیت بازاریابی الکترونیکی صنعت ورزش	ساره طالبی	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	رسول طریقی
۳	شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه بازاریابی ورزش بانوان استان مازندران	اعظم صفرزاده	دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی	رسول طریقی

مشاوره پایان نامه کارشناسی ارشد:

ردیف	عنوان پایان نامه	دانشجو	دانشگاه و تاریخ جلسه دفاع	اساتید راهنما و مشاور
۱	شناسایی و اولویت بندی عوامل اثرگذار بر ارزش ویژه برند باشگاه فرهنگی ورزشی کاله	احمد فتاح	دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی	دکتر فرشاد امامی دکتر رسول طریقی
۲	بررسی تجارب و رضایتمندی مشتریان از خدمات باشگاههای بدنسازی استان مازندران	غزل حمیدی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال - آمل	دکتر سعید امیرنژاد دکتر رسول طریقی
۳	شناسایی عوامل اثر گذار بر توسعه ی ورزش های سنتی، بومی و محلی در مدارس استان مازندران	محسن مرادی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال - آمل	دکتر سعید امیرنژاد دکتر رسول طریقی
۴	نقش موفقیت‌های ملی و بین المللی و لژیونرهای والیبالی بر جذب و علاقه مندی افراد	اذین قربانی نژاد	دانشگاه غیر انتفاعی شمال - آمل	دکتر سعید امیرنژاد دکتر رسول طریقی
۵	بررسی عملکرد دبیران تربیت بدنی در برگزاری المپید ورزشی درون آموزشی	غلامرضا ملازاده گنجی	دانشگاه غیر انتفاعی شمال - آمل	دکتر سعید امیرنژاد دکتر رسول طریقی

مشاوره رساله دکتری

ردیف	عنوان پایان نامه	دانشجو	دانشگاه و تاریخ جلسه دفاع	اساتید راهنما و مشاور
۱	طراحی مدل عوامل بازدارنده فساد اداری در ورزش ایران	عبدالله مصلحی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی	دکتر سید عماد حسینی دکتر فرشاد امامی دکتر رسول طریقی
۲	طراحی مدل برند سازی سازمان لیگ برتر فوتبال ایران	محمد ملکی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی	دکتر سید عماد حسینی دکتر رسول طریقی دکتر جمشید سیارنژاد

دکتر فرشاد امامی دکتر رسول طریقی دکتر محمد حسین قربانی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی	محمد حسین محسنی چلک	طراحی الگوی مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی با رویکرد بازاریابی اجتماعی	۳
--	---	------------------------	---	---

داوری پایان نامه کارشناسی ارشد

اساتید راهنما و مشاور	دانشگاه و تاریخ جلسه دفاع	دانشجو	عنوان پایان نامه	ردیف
دکتر فرشاد امامی دکتر آسیه عباسی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی دی ۹۶	فرشته اقدسی	نقش توسعه زیرساختهای گردشگری ورزشی بر شادکامی وتوانمند سازی کارکنان نفت	۱
دکتر فرشاد امامی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی دی ۹۶	فاطمه ابراهیمی	تاثیر سرمایه اجتماعی بر گرایش به کارآفرینی و مقایسه آن بین دبیران تربیت بدنی مرد و زن شهرستان آمل	۲
دکتر فرشاد امامی دکتر آسیه عباسی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت الله آملی دی ۹۶	عبدالله فدایی	بررسی تاثیر سرمایه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی خانواده بر نحوه گذران اوقات فراغت دانش آموزان پسر (متوسطه اول) شهرستان فریدونکنار	۳
دکتر ابراهیمی	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	نعمت الله ابراهیمی	طراحی برنامه استراتژیک معاونت تربیت بدنی و سلامت اداره آموزش و پرورش استان مازندران	۴
دکتر سلیمانی	دانشگاه غیرانتفاعی ادیب مازندران	عسگری خسروی	ارزیابی ایمنی فضاهای بازی کودکان در پارکهای شهر ساری با رویکرد برنامه ریزی محیطی	۵

داوری رساله دکتری

اساتید راهنما و مشاور	دانشگاه و تاریخ جلسه دفاع	دانشجو	عنوان پایان نامه	ردیف
دکتر محمد حسین رضوی دکتر سید نصرالله سجادی دکتر سعید امیرنژاد	دانشگاه غیرانتفاعی شمال آمل	حمید برارزاده	طراحی مدل مدیریت دانش در کسب و کار ورزشی	۱
دکتر فرشاد امامی	دانشگاه آزاد واحد آیت الله آملی	هلنا خسروی	طراحی مدل عوامل موثر بر حقوق مالکیت فکری در ورزش ایران	۲
دکتر مرتضی دوستی	دانشگاه آزاد واحد آیت الله آملی	مزدک جلال پور	طراحی مدل توسعه منابع انسانی در ورزش ایران (مطالعه موردی فوتبال)	۳
دکتر فرشاد امامی	دانشگاه آزاد واحد آیت الله آملی	عباس دوستدار	ارائه الگوی مدیریتی توسعه تندرستی زنان در ایران	۴
دکتر سید عماد حسینی	دانشگاه آزاد واحد آیت الله آملی	آیدین حاجی بکلو	طراحی الگوی بازاریابی خیرخواهانه در تولیدکنندگان ورزشی	۵
دکتر فرشاد امامی	دانشگاه آزاد واحد آیت الله آملی	مژده صالحیان دهکردی	تدوین مدل حکمرانی در ورزش بانوان ایران	۶
دکتر فرشاد امامی	دانشگاه آزاد واحد آیت الله آملی	محمد حسین علیزاده	طراحی مدل بازاریابی هوشمند در فدراسیون ورزشهای جانبازان و معلولین جمهوری اسلامی	۷

۸	طراحی مدل برندسازی مجدد سازمانی در ورزش (مطالعه موردی: باشگاههای منتخب لیگ برتر فوتبال در ایران)	رضا نبی زاده	دانشگاه آزاد واحد آیت الله آملی	دکتر وحید شجاعی
۹	طراحی مدل هویت برند فدراسیون ورزشهای جانبازان و معلولین جمهوری اسلامی ایران	سعید کهنسال	دانشگاه آزاد واحد آیت الله آملی	دکتر فرشاد امامی
۱۰	طراحی مدل عوامل موثر بر نظام بودجه ریزی عملیاتی در ورزش کشور با رویکرد اقتصاد مقاومتی	معصومه هدایتی	دانشگاه آزاد واحد آیت الله آملی	دکتر فرشاد امامی
۱۱	تدوین مدل ترغیب نخبگان ورزشی به خرید برندهای داخلی با رویکرد بازاریابی اجتماعی	ثریا سعیدی	دانشگاه آزاد واحد آیت الله آملی	دکتر نصرالله محمدی
۱۲	طراحی الگوی توسعه ورزش قهرمانی ناجا	حسن عیسی زاده	دانشگاه آزاد واحد آیت الله آملی	دکتر نصرالله محمدی
۱۳	طراحی مدل برون سپاری در ورزش کشور	بهادر شیرین چشمه	دانشگاه آزاد واحد آیت الله آملی	دکتر فرشاد امامی
۱۴	تدوین مدل عوامل موثر بر نیت رفتاری تماشاگران لیگ برتر فوتبال	احمد اسماعیلی	دانشگاه آزاد واحد آیت الله آملی	دکتر نصرالله محمدی

پستهای و سمتهای اجرایی:

- مربی تیم فوتبال دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات آیت الله آملی - ۱۳۸۹ - آمل.
- مشاور علمی و مدیریتی رییس سبک هاپکیدو GHA کشور. ۱۳۹۵
- رییس کمیته بازاریابی هیات جودو استان مازندران ۱۳۹۴.
- عضو هیات علمی کنفرانس مطالعات کاربردی علوم ورزشی در هزاره سوم. ۱۳۹۸

ک) مهارتهای دیگر:

افتخارات ورزشی:

- حضور در لیگ برتر فوتبال ایران به همراه تیم فوتبال شמושک نوشهر - ۱۳۸۵ - نوشهر.
- حضور در لیگ یک فوتبال (جام آزادگان) به همراه تیم فوتبال شמושک نوشهر - ۱۳۸۶ - نوشهر.
- کسب مقام دوم مسابقات فوتبال دسته اول جوانان تهران به همراه تیم پیکان تهران - ۱۳۸۱ - تهران.
- کسب مقام چهارم فوتبال امیدهای کشور به همراه تیم پیکان تهران - ۱۳۸۳ - تهران.
- کسب مقام اول مسابقات سراسری دانشگاه آزاد اسلامی در رشته فوتبال - ۱۳۸۶ - اصفهان.
- کسب مقام اول مسابقات سراسری دانشگاه آزاد اسلامی در رشته فوتبال - ۱۳۸۹ - کرج.
- عضویت در تیم منتخب فوتبال دانشگاه آزاد اسلامی اعزامی به مسابقات جهانی دانشجویان - ۱۳۸۸ - ایتالیا.
- کسب مقام اول مسابقات والیبال قهرمانی نوجوانان کشور - ۱۳۷۸ - اصفهان.
- کسب مقام اول والیبال پنجمین المپیاد ورزشی دانش آموزان پسر مدارس کشور - ۱۳۷۷ - تهران.
- حضور در لیگ فوتبال جوانان کشور به همراه تیم نساجی قائمشهر - ۱۳۸۱ - قائمشهر.
- کسب مقام چهارم مسابقات فوتسال بین دانشکدههای دانشگاه تهران به عنوان مربی - ۱۳۹۲ - تهران.
- کسب مقام چهارم مسابقات والیبال بین دانشکدههای دانشگاه تهران - ۱۳۹۲ - تهران.
- کسب مقام دوم مسابقات فوتسال منطقه ۳ دانشگاه آزاد اسلامی به همراه دانشگاه آزاد آمل - ۱۳۸۶ - آستارا.
- کسب مقام دوم مسابقات فوتسال منطقه ۳ دانشگاه آزاد اسلامی به همراه دانشگاه آزاد آمل - ۱۳۸۷ - تنکابن