

		بسمه تعالی	
		مشخصات فردی:	
شماره تلفن همراه: ۰۹۱۲۵۳۹۳۶۷۶		نام و نام خانوادگی: علیرضا زمانیان	
نشانی: ساری - خیابان ورزش - ورزش ۴ - پلاک ۲۳۸		نام پدر: احمد	
		شماره شناسنامه: ۱۶۹۸	
		محل تولد: بابل	
پست الکترونیک: zamanianbye@gmail.com		متولد: ۱۳۵۷/۰۶/۲۵	
		متاهل دارای دو فرزند	
سال اخذ مدرک:	دانشگاه محل تحصیل:	رشته تحصیلی:	مقاطع تحصیلی:
۱۳۸۳	دانشگاه امام صادق (ع)	معارف اسلامی و مدیریت (گرایش بازرگانی)	فوق لیسانس (پیوسته)
موضوع پایان نامه		بررسی امکانات و موانع صادرات گل و گیاه (مطالعه موردی مازندران) در مقایسه با کشورهای پیشرو (هلند)	
دکتری	مدیریت بازرگانی (گرایش سیاستگذاری بازرگانی)	دانشگاه پیام نور	۱۳۹۴
موضوع پایان نامه		طراحی مدل ارتقاء عملکرد بنگاه با رویکرد اخلاق اسلامی کسب و کار (مورد مطالعه: بنگاههای خدماتی)	
خلاصه سوابق علمی پژوهشی:			
موضوع		زمینه	
"بررسی امکانات و موانع صادرات گل و گیاه"		تالیف کتاب	
"برنامه نویسی سیستمهای تجاری"			
"اخلاق و احکام کسب و کار"			
"شناخت هوش سازمانی در مدیریت شهری: مطالعه ای در شهرداری های شرق استان مازندران"		طرح پژوهشی	
"برنامه جامع استراتژیک شرکت سهامی شکر شاهرود"			
"برنامه جامع استراتژیک بیمه سرمد"			
<ul style="list-style-type: none"> ✚ عضو هیات علمی تمام وقت گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور مازندران (مرکز ساری) ✚ عضو هیات علمی و مدیر گروه های مدیریت بازرگانی و مدیریت بیمه موسسه آموزش عالی غیر دولتی ادیب مازندران (تا سال ۱۳۸۶) ✚ تدریس دوره های آموزش ضمن خدمت در حوزه های مدیریت و اخلاق کسب و کار در شرکتهای و سازمانهای دولتی و عمومی ✚ انتشار بیش از ۲۰ عنوان مقاله علمی و پژوهشی در مجلات معتبر داخلی و خارجی ✚ انتشار بیش از ۵۰ عنوان مقاله علمی در همایش های معتبر بین المللی و داخلی <p style="text-align: right;"><u>مقالات علمی منتشر شده:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • "ارزیابی وضعیت هوش سازمانی در شهرداریهای شرق مازندران" / نشریه علمی پژوهشی مدیریت شهری ۱۳۹۱ • "تحلیلی بر تولید و بازاریابی صادراتی گل و گیاه در ایران و ارائه راهبردهای موثر با استفاده از الگوی آمیخته بازاریابی (مطالعه موردی: استان مازندران)" / نشریه علمی ترویجی بررسیهای بازرگانی ۱۳۸۸ • "یک تغییر الگوی ضروری برای بازاریابی کالاهای کشاورزی در آسیا" / نشریه علمی ترویجی بررسیهای بازرگانی ۱۳۸۹ • "بایدها و نبایدهای آمیخته بازاریابی (مطالعه تطبیقی با آموزه های اسلامی)" / نشریه علمی تخصصی مدیریت در اسلام ۱۳۹۰ • نهادی سازی سازمان با بهره گیری از الگوی مدیریت جهادی / مجله علمی پژوهشی مطالعات راهبردی ناجا ۱۳۹۹ • تبیین نقش میانجی همدلی در ارتباط بین سرمایه های روان شناختی و کارآفرینی اجتماعی زنان روستایی (مورد مطالعه: زنان روستای چوب بست) / مجله علمی راهبردهای کارآفرینی در کشاورزی ۱۳۹۹ • رابطه عدالت ادراک شده کارکنان و صداقت رفتاری مدیران: مطالعه ای در شعب بانک کشاورزی استان مازندران / مجله علمی پژوهشی علوم مدیریت ایران ۱۴۰۰ 			

- تاثیر سلامت معنوی بر کاهش استرس ابتلا به کرونا در کارکنان آرامستان ها با نقش میانجی معنویت در محیط کار/ مجله علمی پژوهشی دین و سلامت ۱۴۰۰
 - تبیین نقش مسئولیت پذیری کارکنان در رابطه بین رهبری خدمتگزار با خودکارآمدی و رفتارهای مبتکرانه در راستای سیاست های کلی نظام اداری/ مجله علمی پژوهشی سیاست های راهبردی و کلان ۱۴۰۲
 - تأثیر جهت گیری کارآفرینانه بر عملکرد شغلی با توجه به نقش میانجی رفتار نوآورانه در سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران/ مجله علمی راهبردهای کارآفرینی در کشاورزی ۱۴۰۲
 - رابطه ارتباط با مشتری (CRM) و عملکرد سازمان، با توجه به نقش واسطه ای هوش کارآفرینانه/ مجله علمی رشد فناوری ۱۴۰۲
 - طراحی مدل بازاریابی خدمات بندری با تکیه بر روش داده بنیاد در منطقه ویژه اقتصادی بندر امیرآباد/ اقیانوس شناسی ۱۴۰۲
 - تاثیر استراتژی CRM بر توسعه محصول جدید و تعهد رابطه ای با میانجیگری یادگیری از شکست در شرکتهای دانش بنیان/ مهندسی سیستم و بهره وری ۱۴۰۲
 - اثر حمایت ادراک شده از بهداشت روانی و تعهد عاطفی بر قصد ترک شغل: نقش میانجی رفتار شهروندی سازمانی ۱۴۰۳
 - تبیین نقش مسئولیت پذیری کارکنان در رابطه بین رهبری خدمتگزار با خودکارآمدی و رفتارهای مبتکرانه در راستای سیاست های کلی نظام اداری ۱۴۰۳
- "The Analysis Of The Role Of Knowledge Management On Product Life Cycle (PLC) Of Commercial Organizations In Target Market, Case Study: Pishraneh Productive-Commercial Company (Electrical And Electronically Industry- Mazandaran Province)" International Journal of Academic Research in Business and Social Science July 2012
 - "Interpreneurship Potential Assessment in Education of Iran: Case Study Mazandaran Payam e Noor University" The First International Scientific Research Conference of Iranian Students (Yerevan-Armenia) September 2011,
 - "Company Performance Improvement Modeling Based on the Islamic Ethical Approach to Business Case Study: Dana Insurance Company (Inc.)" Survey Methodology (ISI) May-June 2015
 - "Verifying the effect of Islamic ethics of business on reputation capital of firm (study case: DANA insurance company)" ALLGEMEINE FORST UND JAGDZEITUNG (ISI) June 2015

سوابق اجرایی و مدیریتی:

شرح	مقطع زمانی
مشاور مدیرعامل و عضو شورای برنامه ریزی شرکت بیمه سردمد	سال ۱۴۰۱
مشاور مدیرعامل و عضو شورای برنامه ریزی شرکت شکر شاهرود	سال ۱۴۰۰
رییس دانشگاه پیام نور واحد قائمشهر	۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹
عضو شورای اداری شهرستان قائمشهر	۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹
مشاور کمیسیون اخلاق کسب و کار و مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	۱۳۹۱-۱۳۹۳
مشاور برنامه ریزی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن مازندران	۱۳۸۳-۱۳۷۸
مشاور مدیرعامل و عضو شورای برنامه ریزی شرکت کارخانجات روغنکشی اکسدانه	۱۳۸۵-۱۳۸۳
کارشناس ارشد دفتر بهره وری معاونت اقتصادی وزارت بازرگانی	۱۳۸۱-۱۳۸۰
کارشناس ارشد مرکز نوسازی و تحول اداری وزارت بازرگانی	۱۳۸۰-۱۳۷۹
مدیر اجرایی پایانه صادراتی گل و گیاه شمال کشور	۱۳۸۴-۱۳۸۱
دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان گل و گیاه و مرکبات مازندران	۱۳۸۴-۱۳۸۳
معاون دانشجویی موسسه آموزش عالی غیر دولتی ادیب مازندران	۱۳۸۴-۱۳۸۶
مشاور برنامه ریزی و تحول اداری سازمان بازرگانی استان مازندران	۱۳۸۳-۱۳۷۸

۱۳۸۱-۱۳۸۲	مشاور تحول اداری سازمان مدیریت و برنامه ریزی مازندران
-	مشاور پروژه های مدیریتی و بازاریابی
۱۳۹۱	عضو کمیته علمی و هیئت داوران همایش ملی اقتصاد مقاومتی
۱۳۹۲	عضو کمیته علمی و هیئت داوران همایش ملی مدیریت بازرگانی
۱۳۹۱-۱۳۹۲	عضو کمیته علمی و هیئت داوران همایش ملی پیوست نگاری فرهنگی
۱۴۰۲ تا کنون	دبیر هم اندیشی اساتید و نخبگان دانشگاه پیام نور مازندران

آشنایی با زبانهای خارجی :

میزان تسلط	زبان خارجی
خوب	انگلیسی
خوب	عربی